



Miro Miloš

verheiratet, drei Kinder

1974

Diplom-Kaufmann, LMU München, Januar 2000

Beruflicher Werdegang

Gründer und Geschäftsführer AMICONS Bildungszentrum

Vertriebsleiter Europa/Naher Osten/Afrika bei Paragon Software

Geschäftsführer bei Avanquest Deutschland GmbH

Leiter Marketing & Vertrieb bei Avanquest Deutschland GmbH

Kompetenzen

- Sechs Jahre Mitglied im Vorstand des Montessori Unterschleißheim e.V.
 - Träger einer Schule und einer Mittagsbetreuung
 - Fokus auf IT-Systeme, Datenschutz, Juristisches und Finanzen
- Ausbilder bei folgenden Computerthemen
 - Microsoft Office: Outlook, Word, PowerPoint, Excel
 - CRM-Systeme: Salesforce.com
 - Projektmanagement: MS Project, InLoox
- Traineraktivitäten:
 - Regelmäßige Verkaufsschulungen von Außendienst-Teams
 - Weiterbildung von Vertriebsmitarbeitern in speziellen Bereichen
 - o Preisargumentation
 - o Gestalten des Verkaufsgesprächs
 - o Effektive Verkaufspräsentationen
 - Weiterbildung von Marketing-Mitarbeitern in speziellen Bereichen
 - o Messen und Veranstaltungen
 - o Nutzenorientierte Marketingkommunikation
 - o Optimale Einbindung von neuen Medien
 - o Effektive Webseiten-Gestaltung
 - o Newsletter-Kommunikation
 - Optimale Kundenserviceabläufe
 - Datenschutz im Außen- und im Innenverhältnis